

An alle Schülerinnen und Schüler
der Klassenstufe 10 und der Kursstufe 1 !!

Wettbewerb:

Ein Logo für das Sozialpraktikum!

Das Logo soll

⇒ Auf einen Blick eine zentrale Aussage zur Zielsetzung des Sozialpraktikums erkennbar machen – dafür können auch **Schlagworte** oder passende **Slogans** eingebaut werden, z. B:

Wertschätzung einüben, Blickwinkel ändern, solidarisch denken und handeln, Schule sozial etc.

⇒ klar und einprägsam sein gemäß der **KISS-Formel**: „**Keep It Short (and) Simple**“ – was einfach ist, ist einfach zu merken!

⇒ gute Fern- und Nahwirkung entfalten

⇒ nach Möglichkeit an das Schul-Logo angebunden sein (z. B. Anbindung an Formen oder Farben)

⇒ auch in schwarz-weiß noch erkennbar sein



Einsendeschluss für die Entwürfe:

2. Mai 2011 bei Frau Kurz

Prämie: Buchgutschein im Wert von 25 € !!!